

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL,
DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O
AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291



OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Formato: Plan de negocio.

No. del proceso: CPS 710/2024.

Componente 1: "Tunjuelito empodera a los vendedores informales para su formalización"

Objetivo del proyecto: "Prestar servicios para llevar a cabo gestiones recreativas y culturales encaminadas a fortalecer los emprendimientos de vendedores informales y suscribir acuerdos de buen uso del espacio público, en el marco del proyecto de inversión 2055".

Proyecto 2055: "Espacio público más seguro y construido colectivamente".

1. Caracterización del beneficiario(a):

Nombres y apellidos completos del beneficiario(a):

Perez Ricardo Daissy Eliaeth

Tipo y número de documento del beneficiario(a):

C.C 51896811

Tipo de emprendimiento:

Variedades Tejidos Daissy

Lugar dónde se desarrolla el emprendimiento:

San Carlos

Firma del beneficiario(a):

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

2. Plan de negocio

Nombre del emprendimiento:

Variedades de Tejidos Deissy

Misión (¿Qué hace el emprendimiento? (Producto/servicio). ¿Para quién lo hace? (Clientes o beneficiarios). ¿Cómo lo hace? (Valor diferencial o método). ¿Por qué existe? (Impacto o necesidad que cubre):

Hago de emprendimiento de tejidos de varias
prendas y tallas blusas - Flores - amigurumis etc
mas prendas de telas variadas como leggings camisetitas
tallas y confecciones de visiceteros camisetitas
tambien vendo medias boxer varios

Visión (Futuro deseado del emprendimiento, ¿qué soñamos lograr?, aspiración a largo plazo):

Corto plazo

Tener más hilos lanas mas agujas
mas surtidos de telas maquinas de costura

Mediano plazo

mas emprendimiento para surgir mas

Largo plazo

Tener mi negocio mas surtido mas
empresa grande la mejor marca de tejidos

Problema (Identificar el principal problema o necesidad de su negocio. ¿Por qué no ha sido posible evolucionar o mejorar el emprendimiento?):

pues gueno tenga uno problemas antes mas
ideas aver surtido en el negocio.
Insumos de mis productos
Tener mas apoyo.

OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

Objetivo general del plan de negocios (¿Cuál es la meta principal a corto, mediano y largo plazo? ¿Cómo puede solucionar el problema? "Verbo en infinitivo + qué + para quién + cómo + plazo"):

Corto plazo

Generar mas recursos para obtener
una empresa y mas grande surgir mas

Mediano plazo

conseguir mas recursos mas ayudas

Largo plazo

para mas publicidad mas beneficios
mas ayudas mas emprendimiento

Objetivos específicos (Acciones cortas y específicas que pueden ayudar a solucionar el problema y cumplir el objetivo general (a corto, mediano y largo plazo). Son el "cómo" lograr el objetivo general):

Corto plazo

Tener objetivos generales
en mis tejidos
y en la costura para obtener mi empresa

Mediano plazo

mas grande mi empresa

Largo plazo

ser mas grande la empresa con carro
con local mas grande mas importante y
nivel mundial

Producto o servicio (¿Qué producto ofrece? ¿Cómo beneficia al comprador?):

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL,
DEPORTIVO, COMUNITARIO, AGROPECUARIO Y/O
AMBIENTAL – FUNDESCO NIT.830.133.3291



OBJETO: "PRESTAR SERVICIOS PARA LLEVAR A CABO GESTIONES RECREATIVAS Y CULTURALES
ENCAMINADAS A FORTALECER LOS EMPRENDIMIENTOS DE VENDEDORES INFORMALES Y SUSCRIBIR
ACUERDOS DE BUEN USO DEL ESPACIO PÚBLICO, EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN 2055"

mis productos son de tejidos y de cos-
tura como lequis chaquetas siseleteros camise-
tas de tejidos como cubrelechos manteles cor-
petas

Marketing plan (¿Qué lo diferencia a usted de los demás vendedores informales? ¿Qué
clientes quiere atraer (edad, género, necesidades)? ¿Cómo puede atraer nuevos
clientes?):

Todo por medios de medios de para tener
mis tejidos de marca y ropa de marca